

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
АКАДЕМИК Е.А. БӨКЕТОВ АТЫНДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ

«КЕЛІСІЛДІ»

Басқарма төрағасы
Қарағанды облысының "Сауда палатасы" ҚҰ

« 18 »

Бексеитова К.К.

04

2023 ж.



«БЕКІТІЛДІ»

Басқарма Төрағасы –
академик Е.А. Бөкетов атындағы
Қарағанды университетінің ректоры
Дулатбеков Н.О.

« 30 »

105

2023 ж.



«КЕЛІСІЛДІ»

Қарағанды қаласының ЖШС "№ 3 автопаркі "
Қаржы директоры

« 18 »

04

2023 ж.



Жакыпбаев М.К.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B04101 - Менеджмент

Деңгейі: Бакалавтриат

Қарағанды, 2023

«6B04101 Менеджмент» білім беру бағдарламасы келесі нормативті құжаттар негізінде құрастырылған:

- Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-ІІІ "Білім туралы" Заңы
- "Қазақстан Республикасындағы тіл туралы"1997 жылғы 11 шілдедегі № 151-І Қазақстан Республикасының Заңы
- 2022 жылғы 20 шілдегі № 2 жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты;
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссиямен 2016 жылғы 16 наурыздағы ұлттық біліктілік шеңберін бекіту туралы.
- ҚР БҒМ 2018 жылғы 2 қазандағы №152 "Кредиттік технология бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы" бұйрығы
- 2018 жылғы 13 қазандағы №569 жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышы.

Мазмұны

№	Білім беру бағдарламасының ПАСПОРТЫ	Беті
1	Білім беру бағдарламасының коды және атауы	4
2	Білім беру саласының, даярлау бағыттарының коды және сыныптамасы	4
3	Білім беру бағдарламаларының тобы	4
4	Кредиттер көлемі	4
5	Оқыту түрі	4
6	Оқыту тілі	4
7	Берілетін дәреже	4
8	БББ түрі	4
9	МСК бойынша деңгей	4
10	ҰБШ бойынша деңгей	4
11	СБШ бойынша деңгей	4
12	БББ ерекшеліктері	4
	Серіктес ЖОО (ПКҚ)	
	Серіктес ЖОО (КДОП)	
13	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның нөмірі	4
14	Аккредиттеу органының атауы және ББ аккредиттеудің қолданылу мерзімі	4
15	БББ мақсаты	4
16	Түлектің біліктілік сипаттамасы	4
а)	Түлек лауазымдарының тізбесі	5
б)	Түлектің кәсіби қызметінің саласы мен объектілері	5
в)	Түлектің кәсіби қызмет түрлері	5
г)	Түлектің кәсіби қызметінің функциялары	5
17	«БВ04101 - Менеджмент» БББ түлегі құзыреттілігі негізінде оқыту нәтижелерін тұжырымдау	6
18	Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндер модульдерін анықтау	7
19	Оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы	9
20	Модуль шеңберінде оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу	16
21	Оқу нәтижелерінің қолжетімділігін бағалау критерийлері	18
22	«БВ04101 – «Менеджмент» білім беру бағдарламасын дамыту жоспары	20
23	Түлек моделі	21

Білім беру бағдарламасының ПАСПОРТЫ

- 1 **Білім беру бағдарламасының коды және атауы** «6B04101 - Менеджмент»
2 **Білім беру саласының, даярлау бағыттарының коды және сыныптамасы** 6B04 - Бизнес, басқару және құқық, 6041 «Бизнес және басқару»
3 **Білім беру бағдарламаларының тобы:** B044 «Менеджмент және басқару»
4 **Кредиттер көлемі:** 240 ECTS
5 **Оқыту түрі:** күндізгі
6 **Оқыту тілі:** орысша, қазақша
7 **Берілетін дәреже:** «6B04101 - Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры
8 **БББ түрі:** қолданыстағы
9 **9 БСХСЖ бойынша деңгей** (білім берудің халықаралық стандартты жіктемесі) - 6-деңгей
10 **10 деңгей ҰБШ** (Ұлттық біліктілік шеңбері) бойынша-6 деңгей
11 **СБШ бойынша** (салалық біліктілік шеңбері) – 6 деңгей
12 **ОП ерекшеліктері:** -
Серіктес ЖОО (ПКҚ): -
Серіктес ЖОО(КДОП):
13 **Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның нөмірі:** 28.07.2020 ж. №016 Kz83 LAA00018495 білім беру бағдарламасы бойынша Лицензия
14 **Аккредиттеу органының атауы және аккредиттеу мерзімінің ББ:** IQAA агенттігінің халықаралық аккредиттеу туралы куәлігі – 09.11.2020-08.11.2027 (қолданыстағы "Менеджмент" білім беру бағдарламасы шеңберінде)
15 **ББ мақсаты** Білім беру бағдарламасының мақсаты – менеджмент саласында жоғары білімді бәсекеге қабілетті, құзыретті кәсіби мамандар даярлау.
16. **«6B04101 Менеджмент»ББ бойынша бакалаврдың біліктілік сипаттамасы**
Біліктілік пен лауазымдар тізбесі: бакалавриат түлегіне «6B04101 - Менеджмент»білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры академиялық дәрежесі беріледі
Кәсіби қызмет саласы мен объектілері:«6B04101 - Менеджмент»ББ:
- нақты сектор;
- бизнес және кәсіпкерлік;
- қаржылық-банктік жүйе;
«6B04101 - Менеджмент»бакалаврының кәсіби қызметінің объектілері болып бизнес-құрылымдар, өнеркәсіптік өндіріс, әртүрлі меншік нысанындағы ұйымдар мен фирмалар, мемлекеттік басқару органдары, қаржы ұйымдары, жобалау және ғылыми – зерттеу институттары, ғылыми – өндірістік, білім беру мекемелері болып табылады.
Кәсіби қызмет түрлері:
«6B04101 - Менеджмент»білім беру бағдарламасы бойынша Бакалавр келесі кәсіби қызмет түрлерін атқара алады::
- ғылыми-зерттеу;

- ұйымдастырушылық-басқарушылық;
- өндірістік-технологиялық;
- жобалық;
- коммерциялық;
- білім беру.

Кәсіби қызметтің функциялары:

«6B04101 - Менеджмент»білім беру бағдарламасының бакалавры келесі кәсіби функцияларды орындауға дайын болуы керек:

- басқарудың негізгі мақсаттары мен міндеттерін, олардың тиімділігі анықтау;
- өндірісті және басқаруды дамытудың негізгі бағыттарын жоспарлау;
- өндірістік объектінің құрылымын және басқару құрылымын қалыптастыру, өндірістік аппаратты оңтайлы құру;
- өндіріс техникасы мен технологиясын жетілдіру;
- өндіріс саласында инновацияларды енгізу;
- қызметкерлерді ынталандыру, олардың жұмысын жандандыру;
- басқарманың барлық қызметін бақылау және мониторингілеу.

17 «БВ04101 Менеджмент»ББ түлегі құзыреттілігі негізінде оқыту нәтижелерін тұжырымдау

Құзыреттілік түрі	Код Оқу нәтижесі	Оқу нәтижесі (Блум таксономиясы бойынша)
Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер: (Softskills)	ОН1	Мемлекеттік-құқықтық құбылыстардың негізгі ұғымдарын анықтау. Бизнес-басқару процесінің әдістемелік және әдіснамалық негіздерін ескере отырып, кәсіпкерлік идеяларды іске асыруды бизнес-жоспарлау саласындағы білімді қолдану. Адамның табиғатпен заманауи өзара әрекеттесуінің ерекшеліктерін көрсету және табиғат пайдалану жүйесіндегі антропогендік фактордың маңыздылығын ашу. Қоршаған орта ресурстарын ұтымды пайдалану үшін қолайлы жағдайларды қамтамасыз ету үшін қазіргі қоғамның мүмкіндіктерін зерттеу.
	ОН2	Менеджменттегі мотивацияны зерттеу. Адам қызметін басқару дағдыларын қолдану. Жанжалдар мен күйзелістерді басқару. Фирмадағы кадрлық саясатты, басқару қызметінің этикасы мен мәдениетін меңгеру. Менеджменттің тиімділігін және өнімділікті басқарудың кешенді тәсілін қамтамасыз ету. Өз бетінше және ұжымда жұмыс істей білу, адамдарды басқару және жеке мүдделерді ортақ мақсатқа бағындыру. Бірлескен іс-әрекеттерді ұйымдастырыңыз, бастама көтеріңіз және нәтижеге жауап беріңіз.
	ОН3	Қоғамның дамуындағы экономикалық теорияның орны мен рөлін, әлеуметтік өндіріс негіздерін, әлеуметтік экономика негіздерін бағалау. Макроэкономикалық көрсеткіштерді, жалпы тепе-теңдікті қолданыңыз. Тұтыну мен жинақтауды, ақша нарығын, тауар және ақша нарықтарындағы Макроэкономикалық тепе-теңдікті талдаңыз.
2. Сандық құзыреттер: (Digitalskills):	ОН4	Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді қолданыңыз. Әлеуметтік құбылыстардың динамикасын Статистикалық зерттеу дағдыларын жалпылау. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзара байланысын көрсету. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың ғылыми негіздерін зерттеу. Бухгалтерлік есеп, Бухгалтерлік баланс, бастапқы бақылау әдістерін қолдану.
	ОН5	Тауарлар, нарықтар, бәсекелестер туралы ақпарат жинау дағдыларын қолдану, жоспарланған Бизнесің сәттілігіне әсер ететін факторларды, сондай-ақ қаржы және маркетинг саласындағы тұжырымдамалық білімді, сондай-ақ нарықтық инфрақұрылым және нарықтық экономика жағдайында бизнесті ұйымдастыру саласындағы білім кешенін анықтау. Кәсіпкерлік қызмет нәтижелерін болжау бойынша практикалық есептеулерді орындау дағдыларын үйрену.
	ОН6	Мамандандырылған ақпараттық жүйелерді құрудың, енгізудің және жүргізудің негізгі принциптерін сипаттаңыз. Ақпараттық қоғамды қалыптастыру процестерін талдау, сондай-ақ басқару міндеттерін шешу және шешімдер қабылдау үшін ақпараттық технологияларды пайдалану бойынша практикалық дағдыларды қолдану. Заманауи ақпараттық технологияларды ұйымдастыру негіздерін және олардың кәсіпорындардың экономикалық және басқарушылық қызметінде қолданылуын зерттеу.
3. Кәсіби құзыреттер: (Hardskills)	ОН7	Дағдарысты басқаруда инвестициялық саясатты, дағдарысты басқару технологияларын қолдану, тәуекел жағдайында шешім қабылдау, қорларды басқару міндеттерін, экологиялық менеджмент пен экологиялық құқықтың стратегиясы мен функцияларын меңгеру.
	ОН8	Басқару ғылымының негізгі мектептерін және менеджменттің қазіргі заманғы көзқарастарын зерттеу. Басқару табиғаты мен басқару эволюциясын, табиғат пен қоғам заңдылықтарын, басқарудағы жүйелік көзқарасты, басқару функцияларын мен құрылымын талдаңыз. Ұйымдық құрылымды жобалай білу, өкілеттіктер мен жауапкершілікті оларды беру негізінде бөлуді жүзеге асыру.
	ОН9	Көшбасшылыққа негізгі тәсілдерді қолдану, көшбасшылыққа мінез-құлық тәсілдерін таңдау, ұйымдастырушылық мәдениеттің негіздерін зерттеу, ұйымдағы билік пен коммуникацияның әсерін талдау, ұйымдастырушылық мінез-құлықты ұйымдастырушылық әлеуметтанумен салыстыру, ұйымшілік процестер мен мінез-құлық формаларын байланыстыру. Бастамашылық таныта білу және проблемалардың ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерін таба білу
	ОН10	Барлық қатысушылардың бизнес-жоспарды орындауының келісімділігін қамтамасыз ету мақсатында кәсіпкерлік қызметті үйлестіру дағдыларын қолдану. Жаңа кәсіпкерлік құрылымдарды құру үшін қажетті ұйымдастырушылық және әкімшілік құжаттарды дайындау процесін талдау.
	ОН11	Жарнамалық қызметті ұйымдастыру мен реттеудің теориялық негіздерін зерттеу. Жарнамалық қызмет саласында шешімдерді әзірлеу және қабылдау дағдыларын қолдану. Ақпараттық технологияларды, жарнаманы тарату құралдарын, жарнама менеджментінің функцияларын басқару мақсатында жарнама менеджментінің жұмыс істеу негіздерін талдау.
	ОН12	Кәсіпорынның дамуын стратегиялық жоспарлау дағдыларын қолдану, стратегияны жобалау кезінде басымдықтарды таңдау, кәсіпорын стратегияларының қажетті жиынтығын анықтау, Стратегиялық жоспардың презентацияларын суреттеу, Стратегиялық жоспар құжаттарын құрудың заманауи технологияларын талдау.
	ОН13	Жұмыс істеудің нақты жағдайларын ескере отырып, кәсіпкерлік фирмалардың ұйымдық-құқықтық нысанын таңдауды талдау, қажетті экономикалық және құқықтық ақпаратты қолдану, құрылатын кәсіпкерлік құрылымдардың материалдық, еңбек және қаржы ресурстарының құрамы мен мөлшерін анықтау, жаңа кәсіпорынның тиімділігін негіздеу мақсатында бизнес-жоспар әзірлеу; кәсіпорындарды қайта ұйымдастыру, тарату және банкроттық жөніндегі шараларды жүзеге асыру.

18 Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндер модульдерін анықтау

Модульдің атауы	Пән атауы	Көлемі (ECTS)
Қоғамдық сананы жаңғыртудың дүниетанымдық негіздері	Қазақстан Тарихы (МЕ)	5
	Философия	5
	Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері	5
	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	5
	Қолданбалы бизнес	5
	Ғылыми зерттеу негіздері	5
Әлеуметтік-саясаттану білім	Саясаттану, Әлеуметтану	4
	Мәдениеттану, Психология	4
Ақпараттық-коммуникативтік	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5
	Шетел тілі	10
	Қазақ тілі	10
	Дене шынықтыру	8
Экономикалық білімдердің базистік негіздері	Менеджмент	5
	Экономикалық теория	5
	Макроэкономика	5
	Микроэкономика	5
	Маркетинг	5
	Салалардағы Статистика	4
	Бухгалтерлік есеп және аудит	5
	Экономикадағы Математика	5
	Қаржы	4
	Оқу	4
Менеджменттің тұжырымдамалық негіздері	Тайм-менеджмент	5
	Self-менеджмент	
	Бизнесті ұйымдастыру	5
	Қаржылық менеджмент	
	Мәдениетаралық менеджмент	6
	Менеджердің кәсіби этикасы	
	Креативтік менеджмент	4
Дизайн - ойлау		
Интеллектуалды басқару құралдары	Персоналды басқару	5
	Дағдарысқа қарсы менеджмент	6
	Тәуекел-менеджмент	
	Басқарушылық шешімдерді әзірлеу	5
	Ұйымдық мінез-құлық	
Басқару психологиясы	Басқару психологиясы	6
	Көшбасшылық теориясы	
	Өндірістік	4
	Стратегиялық жоспарлау	5
	Жобаларды басқару	6
Басқару қызметінің негіздері	Инновациялық менеджмент	6
	Корпоративтік менеджмент	6
	Өндірістік	6
	Өндірістік	18
	Сапа менеджменті	5
Менеджменттің заманауи бағыттары	Операциялық менеджмент	
	Бренд менеджменті	
	Жарнама менеджмент	5

	Өндірістік менеджмент Инвестициялық менеджмент SPSS талдау әдістері Экономикадағы сандық әдістер Диплом алды	6 5 3
Цифрлық менеджмент және кәсіпкерлік (Minor)	Ақпараттық менеджмент Менеджменттегі ақпараттық технологиялар Кәсіпкерліктің тиімді бизнес-модельдері Электрондық коммерция Әлеуметтік кәсіпкерлік Кәсіпкерлік менеджмент Іскерлік коммуникация және эмоционалды интеллект Көшбасшылық және топты басқару	4 5 5 5
Қорытынды аттестаттау	Қорытынды аттестаттау	8

"Цифрлық менеджмент және кәсіпкерлік" (minor) сертификаттау бағдарламасы - 20 кредит

"Цифрлық менеджмент және кәсіпкерлік" - 20 кредит

Ақпараттық менеджмент Менеджменттегі Ақпараттық технологиялар және киберқауіпсіздік	– 5 кредит
Кәсіпкерліктің тиімді бизнес-модельдері Электрондық коммерция	– 5 кредит
Әлеуметтік кәсіпкерлік Кәсіпкерлік менеджмент	– 5 кредит
Іскерлік байланыс және эмоционалды интеллект Көшбасшылық және команданы басқару	– 5 кредит

Сертификатталынған бағдарлама	Семестр						
	1	2	3	4	5	6	7
"Цифрлық менеджмент және кәсіпкерлік"						Ақпараттық менеджмент Менеджменттегі Ақпараттық технологиялар және киберқауіпсіздік Кәсіпкерліктің тиімді бизнес-модельдері Электрондық коммерция	Әлеуметтік кәсіпкерлік Кәсіпкерлік менеджмент Іскерлік байланыс және эмоционалды интеллект Көшбасшылық және команданы басқару

19. Оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы

NN п/п	Пәндер атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Несн елер саны	Қалыптастырылатын Оқыту нәтижелері (кодтар)													
				PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13	
Жалпы білім беретін пәндер циклі ЖОО компоненті / таңдау компоненті																	
D1	Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері	Пән тірі организмдер популяцияларының жай-күйін, эко жүйелердің бұзылу дәрежесін, популяциялардың құрылымы мен динамикасын, тірі организмдердің қоғамдастықтағы өзара әрекеттесу тетіктерін, қазіргі заманның негізгі экологиялық проблемаларын, адамның тіршілік ету ортасымен қауіпсіз өзара іс-қимылын, аса қауіпті жағдайларда теріс факторлардан қорғауды, тұрмыстық, әлеуметтік, өндірістік салалардағы ықтимал төтенше жағдайларды болжауды қарастырады. табиғи және техногендік сипаттағы ТЖ туындауы.	5	+													
	Қолданбалы бизнес	Бұл пән бизнес-жоспар құрудың әдіснамалық негіздерін қарастырады. "Қолданбалы бизнес" курсы өткізу нарығын талдау әдістерін зерделеуді, өнімді сипаттауды, өндірістік жоспарды әзірлеуді және ұсынуды, маркетинг жоспарын және ұйымдастыру жоспарын әзірлеуді және ұсынуды, қаржы жоспарын әзірлеуді және ұсынуды қамтиды. Курстың мақсаты-студенттерді қолданбалы бизнес негіздерімен таныстыру.	5	+													
	Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	Бұл пән мемлекет, құқық, мемлекеттік-құқықтық құбылыстар туралы негізгі ұғымдарды қарастырады. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Құқық қорғау органдары және сот. ҚР мемлекеттік билік органдары. ҚР Әкімшілік құқық негіздері. ҚР Азаматтық және отбасылық құқық негіздері. ҚР Еңбек құқығы және әлеуметтік қамсыздандыру құқығы. Сыбайлас жемқорлық әрекеттері үшін құқықтық жауапкершілік. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру.	5	+													
	Ғылыми зерттеу негіздері	Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын дамыту және студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге дайындығы мақсатында зерттеледі. Курс шеңберінде қоғамдық қатынастар жүйесіндегі ғылымның орны, ғылыми танымның әдістері мен деңгейлері, ғылыми зерттеуді іске асырудың негізгі кезеңдері қарастырылады.	5	+													
D2	Менеджмент	Бұл пән менеджменттің теориялық және әдіснамалық негіздерін қарастырады. Басқаруды ұйымдастыру. Менеджменттегі интеграциялық процестер. Менеджменттегі басқарушылық шешімдер. Нарықтық экономикадағы басқару әдістерінің жүйесі. Менеджменттегі жоспарлау. Менеджменттегі Мотивация. Менеджмент жүйесіндегі бақылау. Адам қызметін басқару және топты басқару. Көшбасшылық және көшбасшылық. Жанжалдарды, күйзелістер мен өзгерістерді басқару. Фирманың кадрлық саясаты. Басқару қызметінің этикасы мен мәдениеті. Менеджменттің тиімділігі.	5									+					
D3	Экономикалық теория	Бұл пән экономикалық теорияның пәні мен әдісін қарастырады. Қоғамның дамуындағы экономикалық теорияның орны мен рөлі. Қоғамдық өндіріс негіздері. Қоғамдық шаруашылық нысандары. Сұраныс және ұсыныс теориясының негіздері. Кәсіпкерлік. Өндіріс шығындары. Айналым және капитал айналымы. Өндіріс факторларының нарықтары және факторлық кірістердің қалыптасуы. Ұлттық экономика жүйе ретінде. Макроэкономикалық тепе-теңдік. Экономикалық дамудың циклдік сипаты. Макроэкономиканың заңдылығы ретінде. Жұмыссыздық және инфляция экономикалық тұрақсыздықтың көрінісі ретінде. Экономикалық өсім. Экономикалық теорияның халықаралық аспектілері.	5			+											

D4	Макроэкономика	Бұл пән экономикалық теорияның пәні мен әдісін қарастырады. Қоғамның дамуындағы экономикалық теорияның орны мен рөлі. Қоғамдық өндіріс негіздері. Қоғамдық шаруашылық нысандары. Сұраныс және ұсыныс теориясының негіздері. Кәсіпкерлік. Өндіріс шығындары. Айналым және капитал айналымы. Өндіріс факторларының нарықтары және факторлық кірістердің қалыптасуы. Ұлттық экономика жүйе ретінде. Макроэкономикалық тепе-теңдік. Экономикалық дамудың циклдік сипаты. Макроэкономикалық заңдылығы ретінде. Жұмыссыздық және инфляция экономикалық тұрақсыздықтың көрінісі ретінде. Экономикалық өсім. Экономикалық теорияның халықаралық аспектілері.	5				+												
D5	Микроэкономика	Бұл пән Макроэкономика пәні мен әдісін қарастырады. Макроэкономикалық көрсеткіштер және олардың өзара байланысы. Жалпы макроэкономикалық тепе-теңдік. AD-AS моделі. Тұтыну және үнемдеу. Ақша нарығы. Тауар және ақша нарықтарындағы Макроэкономикалық тепе-теңдік. IS-LM моделі. Монетарлық саясат. Бюджет-салық саясаты. Капиталдың жинақталуы және экономикалық өсу. Мемлекеттік бюджет және оның құрылымы. Мемлекеттік қарыз және оны қаржыландыру әдістері төлем балансы және оның құрылымы. Валюта жүйесі және валюта бағамы. Халықаралық сауда және сауда саясаты.	5				+												
D6	Маркетинг	Бұл пән маркетингтің теориялық негіздері мен тұжырымдамасын қарастырады. Маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік орта. Тауар нарықтарындағы тұтынушылардың мінез-құлқы. Нарықты сегменттеу. Маркетинг жүйесіндегі өнім. Маркетингтегі тауар саясаты. Маркетингтегі баға саясаты. Маркетингтегі сағу саясаты. Маркетингтегі коммуникациялық саясат. Маркетинг жүйесіндегі жарнама. Маркетингті жоспарлау және бақылау. Маркетингтегі Стратегиялық жоспарлау. Халықаралық маркетинг.	5					+											
D7	Салалардағы Статистика	Бұл пән қазіргі кезеңдегі статистиканың пәнін, әдісін, міндеттерін қарастырады. ҚР Мемлекеттік статистиканы ұйымдастыру. Статистикалық бақылау. Статистикалық жиынтық, топтастыру және кестелер. Абсолютті және салыстырмалы шамалар, олардың графикалық көрінісі. Вариацияның орташа мәні мен көрсеткіштері. Іріктемелі байқау. Әлеуметтік құбылыстардың динамикасын Статистикалық зерттеу.	4					+											
D8	Бухгалтерлік есеп және аудит	Бұл пән бухгалтерлік есептің ғылым ретінде қалыптасу тарихын қарастырады. Бухгалтерлік есеп ақпараттық жүйе ретінде. Бухгалтерлік есептің пәні мен әдісі. Бухгалтерлік баланс. Бастапқы бақылау - бухгалтерлік есептің ақпараттық жүйесінің негізі. Шоттар және қос жазба. Құндық өлшеу және ағымдағы бухгалтерлік есеп. Бухгалтерлік есеп нысандары. Қаржылық есептілік негіздері. Бухгалтердің кәсіби этикасы. Бұл пән бухгалтерлік есептің ғылым ретінде қалыптасу тарихын қарастырады. Бухгалтерлік есеп ақпараттық жүйе ретінде.	5						+										
D9	Экономикадағы Математика	Бұл пән Экономикадағы математика пәні мен әдісін қарастырады. Матрицалар мен детерминанттар. Сзықтық алгебралық теңдеулер мен теңсіздіктер жүйелері. Векторлар және векторлық жүйелер. Жазықтықта түзу. Функциясы, шегі, үздіксіздігі. Функцияның туындысы және дифференциалы. Интегралдық есептеу. Кездейсоқ оқиғалар және кездейсоқ шамалар. Кездейсоқ шамалардың таралу заңдары. Кездейсоқ шамалар жүйесі. Кездейсоқ шамалардың функциясы. Іріктеу әдісінің элементтері. Тарау параметрлерін статистикалық бағалау. Гипотезаларды статистикалық тексеру. Корреляциялық-регрессиялық талдау элементтері.	5					+											
D10	Қаржы	Курста қаржыны басқару теориясы саласындағы мәселелер қарастырылады. Нарықтық қоғамдарда қаржыны дамыту. Қоғам дамуының қазіргі кезеңіндегі қаржының мәні. Қаржы тауар өндірісінің санаты ретінде. Қаржылық қатынастардың ақшалай сипаты. Тауар-ақша қатынастары жүйесіндегі қаржы шекаралары. Қаржының ерекше белгілері. Қаржы санатын анықтау. Қаржы жүйесін құру принциптері. Сілтемелердің әрқайсысының функционалды мақсаты принципі. Қаржы жүйесінің бірлігі принципі. Орталықтандырылған басқару мен автономияны біріктіру принципі.	4						+										

Таңдау бойынша компонент															
D11	Тайм-менеджмент	"Тайм менеджмент" пәні білім алушыларда өзін-өзі ұйымдастыру және өзін-өзі тәрбиелеу, персоналға шығындар бюджетін қалыптастыру және оның орындалуын бақылау, жұмыс уақытын бақылау дағдыларын меңгеру қабілетін теориялық және әдіснамалық білімді қалыптастыратын пән болып табылады. Уақытты басқару жұмыс уақытын басқаруға, бизнес-процестердің барлық кезеңдерінде еңбек шығындарын жоспарлауға, ұйымдастыруға және бағалауға және ұйымның шығындарын азайтуға мүмкіндік береді. Уақытты басқару менеджерге де, орындаушыға да қажет, өйткені ол алдыңғы қатарлы технологияларды қолдануға, ұйымның жалпы мақсаттарына жету үшін жеке тиімділікті арттыруға мүмкіндік береді. Жоғарыда айтылғандардың бәрі уақытты басқарудың өзектілігін растайды және оны барлық бағыттар мен мамандықтар үшін аспиранттардың оқу бағдарламасына енгізу қажеттілігін көрсетеді.	5		+										
	Self-management	Бұл курстың мазмұны әлеуметтік-мәдени қызмет саласындағы болашақ мамандарды жеке басқарудың негіздерімен, үйлесімді әлеуметтік қызметтің жаңа ғылыми және практикалық ұйымдастырылуымен және жеке тиімділіктің сапасын жақсарту әдістерімен танысуға арналған. Бұл пәнді оқу Әлеуметтік-мәдени салада кәсіби бағдарланған іс-әрекеттерді барабар мақсат қою үшін қажетті жеке позициялау сапасын анықтауға мүмкіндік береді.	5		+										
D12	Бизнесті ұйымдастыру	Бұл пән бизнесті ұйымдастырудың әдіснамалық негіздерін қарастырады. Қызмет саласын анықтау және жаңа кәсіпорынды құрудың техникалық-экономикалық негіздемесі. Өндіріс, оның негізгі сипаттамалары. Кәсіпорынның стратегиясы мен тактикасын әзірлеу. Кәсіпорынды басқаруды ұйымдастыру. Кәсіпорынның қызметін жоспарлау және жұмыс істеу механизмі. Жоспарлау кезеңдері, болжамдар, даму міндеттерін анықтау. Жоспарлау түрлері. Бизнес-жоспар. Құрылтай құжаттары. Кәсіпорындардың қызметін мемлекеттік тіркеу және лицензиялау. Кәсіпорынның қызметін тоқтату.	5									+			
	Қаржылық менеджмент	Курста кәсіпорынның қаржысын басқару теориясы саласындағы мәселелер қарастырылады: Қаржы менеджментінің теориясы мен тәжірибесінің өзара әрекеттесу негіздерінің мәнін ашу; қаржыны басқару принциптерін, оның дәстүрлі және арнайы функцияларын, осы басқарудың қазіргі нарықтық қатынастардағы рөлі мен маңызын зерттеу. Қаржылық менеджментті зерттеудің маңызды жағы-олардың ішкі санаттарын, жүйелерін, тұжырымдамаларын, олардың әрекет ету принциптері мен басқару жүйесіндегі өзара байланысын топтастыру және жіктеу.	5						+						
D13	Мәдениетаралық менеджмент	Бұл пән әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында кросс-мәдени менеджментті дамыту мәселелерін қарастырады. Мәдениетаралық менеджмент білім саласы және қызметтің ерекше түрі ретінде. Кросс-мәдени менеджмент пәні. Кросс-мәдени менеджменттің пайда болу тарихы. Кросс-мәдени менеджменттің әдіснамалық принциптері. Мәдениетаралық менеджменттегі зерттеу әдістері. Көпмәдени ұжымдарды басқаруда туындайтын негізгі қиындықтар.	6									+			
	Менеджердің кәсіби этикасы	Бұл пән менеджердің этикасының негізгі түсініктері мен мазмұнын қарастырады. Негізгі этикалық ұғымдар. Утилитаризм, деонтикалық этика және әділеттілік этикасының өзара байланысы мен айырмашылықтары. Кант негізін қалаған деонтикалық Тұжырымдаманың этикалық негіздері. Байланыс этикасы. Іскерлік келіссөздер жүргізу технологиялары. Келіссөздер кезеңдері. Жанжалдарды шешу. Келіссөздер, сыйлықтар беру ережелері. Спикерге арналған ережелер. Тыңдаушыға арналған ережелер. Әр түрлі ұлттық мәдениеттер этикасының ерекшеліктері. Типтік қателердің түрлері. Келіссөздер кезінде киім мен басқа элементтерді таңдаудағы этикет ережелері.	6									+			
D14	Дизайн ойлау	"Дизайн ойлау" пәні ұйымдар мен командаларға инновациялық әлеуетті арттыруға, бейімделу қабілетін арттыруға, тұтынушы үшін тұтас тұтынушылық тәжірибе аясында қосымша құндылықты құруды үйренуге, шешім қабылдау процестерін жеделдетуге, интеграцияланған ақпараттық ортада жұмыс істеу қабілетін жақсартуға және нақты бизнес	4										+		

		міндеттеріне арналған түпнұсқа шешімдерді табуға мүмкіндік береді.																			
	Креативті менеджмент	Бұл пән менеджментке шығармашылық көзқарастың қажеттілігі мен маңыздылығын қарастырады. Қоғамның инновациялық дамуы. Ұйымдағы басқарудың жаңа моделі және оны жалпы шығармашылыққа бағыттау. Шығармашылық ұғымы. Шығармашылық менеджменттің мәні және анықтамасы. Бүйірлік ойлау шығармашылықтың негізі ретінде. Параметрлер және шығармашылық деңгейі. Инновациялық, шығармашылық және эвристикалық менеджмент: өзара әрекеттесу және айырмашылық. Инновациялық процестің кезеңдері, инновациялардың жіктелуі және олардың сипаттамалары.	4																		
D15	Персоналды басқару	Пән персоналды басқаруға енгізуді қарастырады. Персоналды басқарудың диагностикалық тәсілі. Персонал қызметі және оның жұмыс істеуіне қойылатын негізгі талаптар. Жұмыс орнын талдау және қалыптастыру. Қызметкерлерді жоспарлау. Кадрларды іріктеу және қабылдау. Кадрларды іріктеу процесі және оның сипаттамасы. Қызметкерлердің еңбек нәтижелілігін бағалау. Персоналды басқару қызметтерінің жұмысын бағалау. Қызметкерлерге бағдарлау және тренингтер. Адами ресурстарды дамыту және қызметкерлерді оқыту процесі. Қызметкерлерді ынталандыру механизмі. Қызметкерлердің еңбек өтсемақысы жүйесі.	5			+															
D16	Дағдарысқа қарсы менеджмент	Тәртіп әлеуметтік – экономикалық дамудағы дағдарыстарды қарастырады. Экономикалық дағдарыстардың пайда болу және шешу тенденциясы. Дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу. Ұйымдағы даму дағдарыстары. Дағдарысты басқарудың негізгі белгілері. Басқару процестеріндегі дағдарыстың диагностикасы. Дағдарысты басқарудағы Стратегия мен тактика. Ұйымның банкроттығы және таратылуы. Дағдарысты басқарудағы тәуекел. Дағдарысты басқарудағы инновациялар. Дағдарысты басқарудағы Инвестициялық саясат. Дағдарысты басқару технологиясы. Дағдарысты басқарудағы Конфликтология механизмдері.	6										+								
	Тәуекел-менеджмент	Пән студенттерді ықтимал тәуекелдерді анықтау мен бағалаудың теориялық негіздерімен таныстыруды, оларды практикада тәуекелдерді анықтаудың нұсқалары мен әдістерін шығармашылық қолдануға ынталандыруды білдіреді, өйткені өндірістік бөлімдер мен қызметтердің кірістілігі мен кірістілігі негізінен тәуекел менеджерінің біліктілігіне байланысты. Нарықтық экономика жағдайында тәуекел-менеджмент әдістерін жедел игеру және енгізу қажеттілігі, ең алдымен, қазіргі уақытта дағдарыстық жағдайларда Қазақстан кәсіпорындарын қаржылық қолдаудың нақты тетіктерінің болмауымен негізделген.	6										+								
D17	Басқарушылық шешімдерді әзірлеу	Пән ұйымдардың қызметіндегі басқару жүйесін зерттеудің рөлін қарастырады. Басқару жүйесі жүйелердің жалпы теориясының ерекше жағдайы ретінде. Басқару жүйесін құрылымдау. Басқару жүйелерін зерттеудің әдіснамалық тәсілдері. Басқару жүйелерін талдау және синтездеу мәселелерін шешудегі жүйелік тәсілдің ерекшеліктері. Зерттеудің логикалық-интуитивті әдістері. Эмпирикалық және әртарапталдырылған зерттеу әдістері. Басқару жүйелерін зерттеуді ұйымдастыру. Басқару жүйелерін зерттеудің ғылыми және практикалық тиімділігі.	5			+															
	Ұйымдастырушылық мінез-құлық	Пән студенттерді ұйымдастырушылық мінез-құлықты дамытудың теориялық негіздерімен таныстыруды қамтиды. Ұйымдастырушылық мінез-құлық, менеджмент, ұйымдастыру. Тұлға, мінез-құлық, ұйым. Ұйымдағы топтар. Ұйымдағы Формализация. Ұйымдастырушылық дизайн. Ұйымдағы билік және байланыс. Ұйымдастырушылық мінез-құлық және ұйымдастырушылық әлеуметтану. Ұйым ортасы, ұйымшілік процестер және мінез-құлық. ББ-ны ұйымды және оның персоналды басқарудың тиімділігімен байланысты нақты білім саласына айналдыру үрдісін дамыту.	5																		
D18	Басқару психологиясы	Пән басқару жұмысының күрделілігі мен көп өлшемділігін қарастырады. Басқару қызметінің субъектілері мен объектілері. Басқару қызметінің психологиялық мазмұны. Басқарудағы психологиялық принциптің рөлінің өсу себептері. "Адам факторы" және "адам" (тұлға) ұғымдары басқарушылық қызметтегі технократиялық және гуманистік көзқарастардың көрінісі ретінде. Тұлға басқару объектісі ретінде. Бағынудың институционалдық және психологиялық деңгейі. Топ басқару объектісі ретінде. Психологиядағы топ ұғымы. Топтардың түрлері. Референттік топ және қатысу тобы,	6																		

	менеджмент	Өндірісті/операцияларды басқару жүйесінің схемалық схемасы. Операцияларды басқару жүйесінің негізгі элементтері, олардың өзара байланысы. Басқару объектісі мен субъектісі (басқарылатын және басқарылатын кіші жүйелер). Операциялық менеджменттің мақсаттары мен міндеттері. Операциялық басқару функциялары. Процестер мен жабдықтарды балама таңдау.																		
D24	Бренд менеджмент	Пән брендингтің пайда болуы мен дамуының негізгі кезеңдерін қарастырады. "Бренд" ұғымының мәні мен мазмұны. Бренд-менеджмент тұжырымдамасы. Компания брендтерінің архитектурасы. Суб-брендтер және ко-брендтер. Талдау марочного портфель. Бренд аудитін жүргізу әдістері. Бренд пирамидасы. Коммуникациялық алаң. Бренд корпоративтік мәдениеттің бір бөлігі ретінде. Корпоративтік мәдениетті қалыптастырудағы брендтің рөлі.	5																	+
	Жарнамалық менеджмент	Пән жарнаманың негізгі мақсаттарын, міндеттері мен функцияларын ашады. Жарнамалық қызмет түрлерін, құралдары мен нысандарын жіктеу. Жарнамалық менеджменттің негізгі түсініктері. Жарнамалық менеджменттің мақсаттары мен міндеттері. Жарнамалық басқару функциялары. Менеджменттің анықтамасы. Жарнамалық менеджменттің ерекшелігі. Жарнама бизнесінің қатысушылары: ұйым, жарнама агенттігі, жарнаманы тарату құралы, тұтынушы. Жарнамалық басқару функцияларына шолу.	5																	+
D25	Өндірістік менеджмент	Пән өндіріс пен өндіріс жүйесінің негізгі ұғымдарын ашады. Операциялық қызмет түрлері. Өндірістік жүйенің белгілері. Ұйымдардың түрлері. Ұйымдардың элементтері. Өндірістік факторлардың құрамы. Өндірістік процестердің түсінігі мен түрлері. Өндірістік цикл, оның ұзақтығы мен құрылымы. Өндірістік цикл ұзақтығын қысқартудың экономикалық маңызы мен жолдары. Қарапайым және күрделі процестердің өндірістік циклінің ұзақтығын есептеу. Calculation of the duration of the production cycle of simple and complex processes.	6																	+
	Инвестициялық менеджмент	Пән қазіргі экономикадағы инвестициялық қызметті басқарудың теориялық негіздерін қарастырады. Инвестицияларды басқарудың нарықтық тегіктері (инвестициялық нарық). Мемлекеттік Инвестициялық саясат. Кәсіпорынның инвестициялық саясаты. Кәсіпорынның инвестициялық ресурстарының қаржылық көздерін басқару. Нақты Инвестицияларды басқару. Инвестициялық жобаны басқару. Портфельдік (қаржылық) инвестицияларды басқару. Қазақстан Республикасындағы инвестициялық менеджменттің негізгі проблемалары.	6																	+
D26	SPSS талдау әдістері	Пән SPSS статистикалық пакетімен жұмыс істеу негіздерін қарастырады. Сипаттама статистикасының әдістері орталық тенденция мен таралу өлшемдері. Екі өлшемді байланысты талдау. Конъюгация кестелері. Номиналды, реттік және аралық айнымалылар үшін жұптық байланыс коэффициенттері. Топтардағы көрсеткіштердің орташа мәндерін салыстыру. Регрессиялық талдау: сызықтық регрессия, жалған айнымалысы бар регрессия, екілік логистикалық регрессия. Кластерлік талдау. Факторлық талдау.	5																	+
	Экономикадағы сандық әдістер	Пән негізгі ұғымдар мен заманауи математикалық әдістерді және оларды экономиканың әртүрлі салаларындағы операцияларды зерттеу модельдерін модельдеу және кейіннен талдау үшін қолдана білуді қарастырады. Курсты оқу нәтижесінде студент экономикалық құбылыстарды бағалау және бизнес пен экономикалық саясатта шешім қабылдау үшін қажетті мәліметтермен жұмыс істеудің негізгі дағдыларын алады.	5																	+
D27	Ақпараттық менеджмент	Пән экономикалық объектіні басқарудың ақпараттық аспектілерін қарастырады. Кәсіпорынның бірінші ақпараттық кеңістігін басқару. Кәсіпорынның ақпараттық инфрақұрылымы. Кәсіпорынды басқарудағы ақпараттық технологиялардың міндеттері. Ақпараттық технологиялар мен жүйелер нарығының құрамы мен құрылымы. Ақпараттық технологиялардың даму тенденциялары. Бизнес-процестердің реинжинирингі ұғымы. Бизнес-процестерді реинжинирингтегі ақпараттық технологиялардың рөлі. Процесс тәсілінің негізгі ұғымдары. Бизнес процестерді модельдеу. CASE-технологиялар туралы түсінік.	4																	+

20 Модуль шеңберінде оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу

Оқу нәтижелері	Модуль бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері	Оқыту әдістері	Бағалау әдістері
ОН1	Мемлекеттік-құқықтық құбылыстардың негізгі ұғымдарын анықтау. Бизнес-басқару процесінің әдістемелік және әдіснамалық негіздерін ескере отырып, кәсіпкерлік идеяларды іске асыруды бизнес-жоспарлау саласындағы білімді қолдану. Адамның табиғатпен заманауи өзара әрекеттесуінің ерекшеліктерін көрсету және табиғат пайдалану жүйесіндегі антропогендік фактордың маңыздылығын ашу. Қоршаған орта ресурстарын ұтымды пайдалану үшін қолайлы жағдайларды қамтамасыз ету үшін қазіргі қоғамның мүмкіндіктерін зерттеу.	кейс-әдістер	эссе жазу
ОН 2	Менеджменттегі мотивацияны зерттеу. Адам қызметін басқару дағдыларын қолдану. Жанжалдар мен күйзелістерді басқару. Фирмадағы кадрлық саясатты, басқару қызметінің этикасы мен мәдениетін меңгеру. Менеджменттің тиімділігін және өнімділікті басқарудың кешенді тәсілін қамтамасыз ету.	жобалық оқыту	тест
ОН 3	Қоғамның дамуындағы экономикалық теорияның орны мен рөлін, әлеуметтік өндіріс негіздерін, әлеуметтік экономика негіздерін бағалау. Макроэкономикалық көрсеткіштерді, жалпы тепе-теңдікті қолданыңыз. Тұтыну мен жинақтауды, ақша нарығын, тауар және ақша нарықтарындағы Макроэкономикалық тепе-теңдікті талдаңыз.	интерактивті лекция	презентация
ОН 4	Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді қолданыңыз. Әлеуметтік құбылыстардың динамикасын Статистикалық зерттеу дағдыларын жалпылау. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзара байланысын көрсету. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың ғылыми негіздерін зерттеу. Бухгалтерлік есеп, Бухгалтерлік баланс, бастапқы бақылау әдістерін қолдану.	интерактивті лекция	жоба дайындау
ОН 5	Тауарлар, нарықтар, бәсекелестер туралы ақпарат жинау дағдыларын қолдану, жоспарланған Бизнесің сәттілігіне әсер ететін факторларды, сондай-ақ қаржы және маркетинг саласындағы тұжырымдамалық білімді, сондай-ақ нарықтық инфрақұрылым және нарықтық экономика жағдайында бизнесті ұйымдастыру саласындағы білім кешенін анықтау. Кәсіпкерлік қызмет нәтижелерін болжау бойынша практикалық есептеулерді орындау дағдыларын үйрену.	жобалық оқыту	жоба дайындау
ОН 6	Мамандандырылған ақпараттық жүйелерді құрудың, енгізудің және жүргізудің негізгі принциптерін сипаттаңыз. Ақпараттық қоғамды қалыптастыру процестерін талдау, сондай-ақ басқару міндеттерін шешу және шешімдер қабылдау үшін ақпараттық технологияларды пайдалану бойынша практикалық дағдыларды қолдану. Заманауи ақпараттық технологияларды ұйымдастыру негіздерін және олардың кәсіпорындардың экономикалық және басқарушылық қызметінде қолданылуын зерттеу.	интерактивті лекция	тест
ОН 7	Дағдарысты басқаруда инвестициялық саясатты, дағдарысты басқару технологияларын қолдану, тәуекел жағдайында шешім қабылдау, қорларды басқару міндеттерін, экологиялық менеджмент пен экологиялық құқықтың стратегиясы мен функцияларын меңгеру.	пікірталас	презентация

ОН 8	Басқару ғылымының негізгі мектептерін және менеджменттің қазіргі заманғы көзқарастарын зерттеу. Басқару табиғаты мен басқару эволюциясын, табиғат пен қоғам заңдылықтарын, басқарудағы жүйелік көзқарасты, басқару функциялары мен құрылымын талдаңыз.	жобалық оқыту	жоба дайындау
ОН 9	Көшбасшылыққа негізгі тәсілдерді қолдану, көшбасшылыққа мінез-құлық тәсілдерін таңдау, ұйымдастырушылық мәдениеттің негіздерін зерттеу, ұйымдағы билік пен коммуникацияның әсерін талдау, ұйымдастырушылық мінез-құлықты ұйымдастырушылық әлеуметтанумен салыстыру, ұйымышілік процестер мен мінез-құлық формаларын байланыстыру.	интерактивті лекция	тест
ОН 10	Барлық қатысушылардың бизнес-жоспарды орындауының келісімділігін қамтамасыз ету мақсатында кәсіпкерлік қызметті үйлестіру дағдыларын қолдану. Жаңа кәсіпкерлік құрылымдарды құру үшін қажетті ұйымдастырушылық және әкімшілік құжаттарды дайындау процесін талдау.	интерактивті лекция	тест
ОН 11	Жарнамалық қызметті ұйымдастыру мен реттеудің теориялық негіздерін зерттеу. Жарнамалық қызмет саласында шешімдерді әзірлеу және қабылдау дағдыларын қолдану. Ақпараттық технологияларды, жарнаманы тарату құралдарын, жарнама менеджментінің функцияларын басқару мақсатында жарнама менеджментінің жұмыс істеу негіздерін талдау.	интерактивті лекция	тест
ОН12	Кәсіпорынның дамуын стратегиялық жоспарлау дағдыларын қолдану, стратегияны жобалау кезінде басымдықтарды таңдау, кәсіпорын стратегияларының қажетті жиынтығын анықтау, Стратегиялық жоспардың презентацияларын суреттеу, Стратегиялық жоспар құжаттарын құрудың заманауи технологияларын талдау.	интерактивті лекция	презентация
ОН13	Жұмыс істеудің нақты жағдайларын ескере отырып, кәсіпкерлік фирмалардың ұйымдық-құқықтық нысанын таңдауды талдау, қажетті экономикалық және құқықтық ақпаратты қолдану, құрылатын кәсіпкерлік құрылымдардың материалдық, еңбек және қаржы ресурстарының құрамы мен мөлшерін анықтау, жаңа кәсіпорынның тиімділігін негіздеу мақсатында бизнес-жоспар әзірлеу; кәсіпорындарды қайта ұйымдастыру, тарату және банкроттық жөніндегі шараларды жүзеге асыру.	жобалық оқыту	жоба дайындау

21. Оқу нәтижелерінің қолжетімділігін бағалау критерийлері

Оқу нәтижелері	Модуль бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері
ОН1	Қазақ халқының рухани мұрасы болып табылатын көркем шығармалар туралы дағдыларды қолдана алады, табиғат туралы білімді, табиғи ресурстарды ұтымды пайдаланудың қазіргі заманғы тәсілдерін, қауіпсіздікті құқықтық реттеуді: тіршілік әрекетін, тірі организмдер популяциясының жай-күйін, қазіргі заманның негізгі экологиялық проблемаларын қолдана алады. Өндірістік жоспарды, маркетинг жоспарын, ұйымдастыру жоспарын, қаржылық жоспарды әзірлеу дағдыларын меңгерген. Өткізу нарықтарын талдай алады. Мемлекеттік-құқықтық құбылыстардың негізгі ұғымдарын біледі.
ОН2	Менеджментте мотивацияны қолдана алады; менеджмент жүйесіндегі бақылау, адамның іс-әрекетін басқара алады және топты, жанжалдарды, стресстер мен өзгерістерді басқара алады, фирмада кадр саясатын, басқару қызметінің этикасы мен мәдениетін біледі; менеджменттің тиімділігін, өнімділікті басқарудың кешенді тәсілін қамтамасыз ете алады. Менеджмент жүйесінде жоспарлауды, ұйымдастыруды және ұйымдастырушылық құрылыммен айналысуды; басқарудың мақсаттары мен функцияларын зерттеу мен жобалауды біледі. Өндірістік бағдарламаны қалыптастырудың негізгі тәсілдерін қолдана алады, кәсіпорынның дамуын стратегиялық жоспарлауды жүзеге асыра алады, стратегиялық басқару принциптерін жүзеге асыра алады. TQM негізгі тұжырымдамалары мен модельдерін, сапа менеджменті жүйесінің негізгі ережелерін, СМЖ әзірлеу, енгізу, жұмыс істеу кезіндегі іс-қимылдарды біледі.
ОН3	Қоғамның дамуындағы экономикалық теорияның орны мен рөлін, қоғамдық өндіріс негіздерін, қоғамдық экономика негіздерін біледі. Макроэкономикалық көрсеткіштерді, жалпы тепе-теңдікті қолдана алады. Тұтыну мен жинақтарды, ақша нарығын, тауар және ақша нарықтарындағы Макроэкономикалық тепе-теңдікті талдай алады. Монетарлық және бюджеттік – салық саясатын қолдана алады. Заманауи математикалық әдістерді қолдана алады және оларды модельдеу және кейінгі талдау үшін қолдана алады. Сипаттамалық Статистика әдістерін меңгерген.
ОН4	Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыра алады. Әлеуметтік құбылыстардың динамикасын Статистикалық зерттеу дағдыларын қолдана алады. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзара байланысының механизмін біледі. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың ғылыми негіздерін меңгерген. Бухгалтерлік есеп, Бухгалтерлік баланс, бастапқы бақылау әдістерін қолдана алады.
ОН5	Ұйымның ішкі құжат айналымы жүйесінің жұмыс істеуі туралы ақпаратты талдау, әртүрлі көрсеткіштер бойынша мәліметтер базасын жүргізу және ұйымдастырушылық жобаларға қатысушыларды ақпараттық қамтамасыз етуді қалыптастыру дағдыларын меңгерген. Тауарлар, нарықтар, бәсекелестер туралы ақпарат жинау дағдыларын біледі, ойластырылған істің сәттілігіне әсер ететін факторларды, сондай-ақ қаржы және маркетинг саласындағы тұжырымдамалық білімді, сондай-ақ нарықтық экономика жағдайында нарықтық инфрақұрылым және бизнесті ұйымдастыру саласындағы білім кешенін анықтайды. Кәсіпкерлік қызмет нәтижелерін болжау бойынша практикалық есептеулерді орындау дағдыларын біледі.
ОН6	Мамандандырылған ақпараттық жүйелерді құру, енгізу және жүргізудің негізгі принциптерін біледі. Ақпараттық қоғамды қалыптастыру процестерін талдай алады, сондай-ақ басқару және шешім қабылдау міндеттерін шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану бойынша практикалық дағдыларды қолдана алады. Заманауи ақпараттық технологияларды ұйымдастырудың негіздерін және оларды кәсіпорындардың экономикалық және басқарушылық қызметінде қолдануды біледі.
ОН7	Дағдарысты басқаруда инвестициялық саясатты, дағдарысты басқару технологияларын, тәуекел жағдайында шешім қабылдауды, қорларды басқару міндеттерін, экоменеджмент пен экологиялық құқықтың стратегиясы мен функцияларын меңгеруді біледі.
ОН8	Сауатты практикалық іс-әрекеттерді жүзеге асыру мақсатында эвристикалық менеджмент негіздерін, жеке тұлғаның қызметін

	параметрлермен және шығармашылық деңгейімен басқаруды; Инновациялық процестерді, жобаларды басқаруды; ақпараттық технологияларды, жарнаманы тарату құралдарын, жарнамалық менеджмент функцияларын меңгерген.
ОН9	Өңірдің әлеуметтік-экономикалық даму тұжырымдамасын біледі: өңірлік дамудың макроэкономикалық және микроэкономикалық аспектілері. Кәсіпорынның дамуын стратегиялық жоспарлау, мемлекеттік менеджмент, мемлекеттің әлеуметтік саясаты, ұтымды тұтыну бюджеті негіздерін меңгерген.
ОН10	Зерттеудің проблемалық өрісін дәйекті нақтылау, оның нәтижелерін сенімді негіздеу, ғылыми аппаратты дұрыс қолдану, қолжазбаны ресімдеу, ғылыми сөйлеу тілі мен стилін, әдістерді практикада қолдану тәжірибесін меңгерген. Әлеуметтік және экономикалық ғылымдарды кәсіби және әлеуметтік қызметтің әртүрлі түрлерінде біледі.
ОН11	Басқару жүйесінде одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдыларын меңгерген. Сызықтық алгебралық теңдеулер мен теңсіздіктер жүйелерін қолдана алады векторлар және векторлық жүйелер. жазықтықтағы түзу, функциялар, шек, үздіксіздік. функцияның туындысы және дифференциалы. Үлестіру параметрлерінің статистикалық бағаларын, гипотезаларды статистикалық тексеруді, корреляциялық-регрессиялық талдау элементтерін талдай алады.
ОН12	Ұйымдастырушылық басқару шешімдерінің түрлерін біледі. Шешімдерді негіздей алады. Оларды қабылдау және қабылданатын шешімдердің әлеуметтік маңыздылығын орындау үшін жауапкершілікке ие. ұйымдардың операциялық қызметін басқаруда шешім қабылдау әдістерін меңгеру. Бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге бағытталған Ұйымның стратегиясын Стратегиялық талдау, әзірлеу және жүзеге асыру дағдыларын меңгерген.
ОН13	Қазақстан Республикасының қолданыстағы нормативтік-құқықтық актілерін ескере отырып, оның ішінде экология және табиғат пайдалану саласындағы стартап-жобаларды әзірлей алады және оларды экономиканың әртүрлі салаларында іске асыра алады. Барлық қатысушылардың бизнес-жоспарды орындауының дәйектілігін қамтамасыз ету мақсатында кәсіпкерлік қызметті үйлестіру дағдыларын меңгерген. Жаңа кәсіпкерлік құрылымдарды құру үшін қажетті ұйымдастырушылық және өкімдік құжаттарды дайындау дағдыларын меңгерген.

22. «БВ04101 – «Менеджмент» білім беру бағдарламасын дамыту жоспары

Жоспардың мақсаты-еңбек нарығының өзекті талаптары мен қазіргі ғылым жетістіктерін ескере отырып, білім беру бағдарламасын іске асыру шарттарының сапасын арттыруға жәрдемдесу.

Нысаналы индикаторы

№	Индикаторлар	Бірлік.	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
1	Кадрлық әлеуетті дамыту					
1.1	Ғылыми дәрежелері бар оқытушылар санының өсуі	Адам саны	1			
1.2	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру	Адам саны	5	5	5	5
1.3	Оқытуға практик-мамандарды тарту	Адам саны	1	1	1	1
1.4	Басқа	Адам саны				
2	Рейтингтерде ББ жылжыту					
2.1	НАОКО	Позиция	3	2	2	2
2.2	НААР	Позиция	7	5	5	5
2.3	Атамекен	Позиция	13	10	10	10
3.	Оқу және ғылыми-әдістемелік әдебиеттерді, электрондық ресурстарды әзірлеу					
3.1	Оқулықтар	Саны	1			
3.2	Оқу құралдары	Саны	2	2	2	2
3.3	Әдістемелік ұсынымдар / нұсқау	Саны	2	2	2	2
3.4	Электрондық оқулық	Саны	1	1	1	1
3.5	Бейне / аудио дәрістер	Саны	1	1	1	1
3.6	Басқа	Саны				
4.	Оқу және зертханалық базаны дамыту					
4.1	Бағдарламалық өнімдерді сатып алу	Саны				
4.2	Жабдықты сатып алу	Саны				
4.3	Басқа	Саны				
5.	ББ мазмұнын өзектендіру					
5.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіби стандарттарды ескере отырып, оқыту нәтижелері мен пәндер тізбесін жанарту	жылы		+		+
5.2	Шет тілдерінде оқу пәндерін ББ енгізу*	жылы				
5.3	Оқытудың жаңа әдістерін енгізу	жылы	+		+	
5.4	ББ базасында бірлескен / қос дипломды бағдарламаның ашылуы	жылы				
5.5	Басқа	жылы				

«Менеджмент» кафедрасының меңгерушісі



Мамбетова С.ИИ.

23 Түлек моделі

Түлектің атрибуттары (құзыреттілік және оқыту нәтижелері негізінде әзірленген):


- жоғары кәсібилік;
- Бостандық;
- патриотизм;
- адалдық;
- креативтілік;
- гуманизм және төзімділік;
- Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің мәнін түсіну.


Құзыреттілік түрлері	Құзыреттердің сипаттамасы
1. Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Softskills)	Негізгі нормативтік құқықтық құжаттарды, тарихи процестің заңдылықтары мен кезеңдерін, әлемдік және отандық экономикалық тарихтың негізгі оқиғалары мен процестерін білу. Белсенді азаматтық ұстанымға ие болу. Өз пікірін дәлелдеу және қорғау дағдыларын, қоғам мәселелерін талдауға тұтас көзқарас дағдыларын меңгеру. Әр түрлі әлеуметтік құбылыстар мен процестерді зерттеуге әлеуметтанулық көзқарастың ерекшеліктерін, сондай-ақ Қазақстан Республикасының саяси, мәдени дамуының қазіргі кезеңінің ерекшеліктерін білу. Басқарушылық міндеттерді шешу үшін командалық өзара іс-қимылды ұйымдастыра білу. Әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды ескере отырып, ұжымда жұмыс істеу дағдыларын меңгеру. Әлемнің ғылыми, философиялық, діни суреттерін, адамның адамгершілік міндеттерін білу. Кәсіби қызметте өз еңбектерінің даму нәтижелерін қолдана білу. Өздігінен білім алу дағдыларын және сынға төтеп беру алу қабілетіне ие болу.
2. Сандық құзыреттер (Digital skills):	Адамның дүниетанымы туралы, қоғамдағы әлеуметтік процестер туралы, қоғамның діни компоненттері туралы жалпы ақпаратты, құжаттамамен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру. Тауарлар, нарықтар, бәсекелестер туралы ақпарат жинау дағдыларына ие болу, жоспарланған Бизнесінің сәттілігіне әсер ететін факторларды анықтау, сондай-ақ қаржы және маркетинг саласындағы тұжырымдамалық білім, сондай-ақ нарықтық инфрақұрылым және нарықтық экономика жағдайында бизнесті ұйымдастыру саласындағы білім кешені. Кәсіпкерлік қызмет нәтижелерін болжау бойынша практикалық есептеулерді орындау дағдысы болуы тиіс.
3. Кәсіби құзыреттер (Hardskills)	Басқарудың ұйымдастырушылық құрылымының түрлерін, олардың негізгі параметрлері мен қолдану салаларын; персоналды басқарудың негізгі проблемалық мәселелерін; адами ресурстарды басқару стратегиясын әзірлеу тәсілдерін; персоналды басқару жүйесіндегі жұмыстардың түрлері мен орындалу алгоритмін біледі. Ұйымдардың ұйымдастырушылық және басқарушылық құрылымын қалыптастыру міндеттерін шеше алады; ұйымдық құрылымды талдау және оны жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу; жүзеге асырылатын іс-шаралар үшін жеке жауапкершілікті ескере отырып, өкілеттіктерді бөлу және беру. Ұйымдастырушылық құрылымды жобалау және оны жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу; персоналды басқару бойынша іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру дағдылары (еңбек әрекеттері) бар.


	<p>Мотивацияның, көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын; топтық динамика процестерін және команданы қалыптастыру принциптерін; ұйымдық өзгерістерді жүзеге асырудың негізгі теориялары мен тәсілдерін; үлгілік ұйымдастырушылық-басқарушылық міндеттерді шешу әдістерін; ұйымдастырушылық мәдениеттің түрлерін біледі. Бөлімшелер мен жұмыс тобы (тобы) деңгейінде ұйымдастырушылық қақтығыстарды реттей алады; ұйымның коммуникациялық процестерін талдай алады және олардың тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлейді; ұйымдастырушылық өзгерістерді жүзеге асыру бағдарламаларын әзірлейді және олардың тиімділігін бағалайды; ұйымдастырушылық мәдениетті диагностикалау, оның күшті және әлсіз жақтарын анықтау, оны жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу. Топтық жұмысты ұйымдастыру; кадрлық аудит жүргізу; ұйымдастыру мәдениетін диагностикалау дағдылары (еңбек әрекеттері) бар.</p>
--	---


Разработчики:

Жұмыс тобының мүшелері:

"Менеджмент" кафедрасының меңгерушісі  Мамбетова С.Ш.

"Менеджмент" кафедрасының аға оқытушысы  Жетписбаев К.А.

"Менеджмент" кафедрасының аға оқытушысы  Тусупбаева Б.С.

МН-31 тобының студенті  Айтуганов Б.К.

Ескертпе:

Білім беру бағдарламасы факультет кеңесінде қаралды 15.03.2023г. Хаттама № 8




Білім беру бағдарламасы академиялық кеңестің отырысында қаралды 28.04.2023 Хаттама № 5

Білім беру бағдарламасы университет басқармасының отырысында қаралып, бекітілді 30.05.2023 хаттама № 12

Басқарма мүшесі-Академиялық мәселелер бойынша проректор

Академиялық жұмыс департаментінің директоры

Экономика факультетінің деканы

 Т.З.Жүсіпбек
 С.А. Смаилова
 Ж.С. Хусаинова